



## Strumenti per il Marketing Internazionale dalla teoria alla pratica con case study e video storytelling

PRIMA PARTE

**23 aprile 2025** 14.00-15.30 (Lb-Z)  
15.45-17.15 (A-La) - aula 7

SECONDA PARTE

**24 aprile 2025** 12.15-13.45 (A-La)  
14-15.30 (Lb-Z) - aula 2

Il seminario offre un percorso immersivo nel marketing, combinando teoria e pratica attraverso l'analisi di case study reali. Si approfondirà il ruolo dell'innovazione, del posizionamento e del videostorytelling nella costruzione di campagne efficaci su scala globale.

Il workshop prevede una fase applicativa in cui i partecipanti contribuiranno a definire una strategia di marketing e una campagna di comunicazione per un prodotto destinato ai mercati internazionali.

Interviene:

**Anna Stocco**, Professionista in comunicazione di HEADS Collective, si occupa di strategia, produzione audiovisiva e narrazione digitale, sviluppando campagne di comunicazione per brand e progetti su scala internazionale. Ha collaborato con emittenti televisive, agenzie di comunicazione e case di produzione.

Introduce e modera:

Prof,ssa **Elena Rocco**, Università Cà Foscari Venezia